

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 26.06.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Профиль "Управление маркетингом"

Международная бизнес-школа

Социо-гуманитарный институт

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический



УТВЕРЖДАЮ

Директор по образовательной деятельности

Е.Г. Аверкова

30.06 2026 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

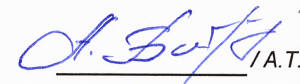
2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных программ

 / А.Т. Баймулдинова/

План Учебный план бакалавриата 'b380302_24_3_мен_УМ.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2024

[illegible]

[illegible]